

# Die Smarten und Pragmatischen

Zum aktuellen Wertewandel  
bei Kindern und Jugendlichen

- Familie
- Freunde
- Bindung
- Religion
- Mitbestimmung
  - Beruf
  - Zukunft
  - ...

# Wertewandel

- Bundesweit (2002 bis 2015)
  - Baden-Württemberg (2011 bis 2015)
  - Nordrhein-Westfalen (2001 bis 2013)

- Werte sind im Lebenslauf besonders stabil
  - Bei Jugendlichen jedoch vergleichsweise wandelbar
- z.B. „Fleiß und Ehrgeiz“
  - 1980: 32%
  - 2010: 61%

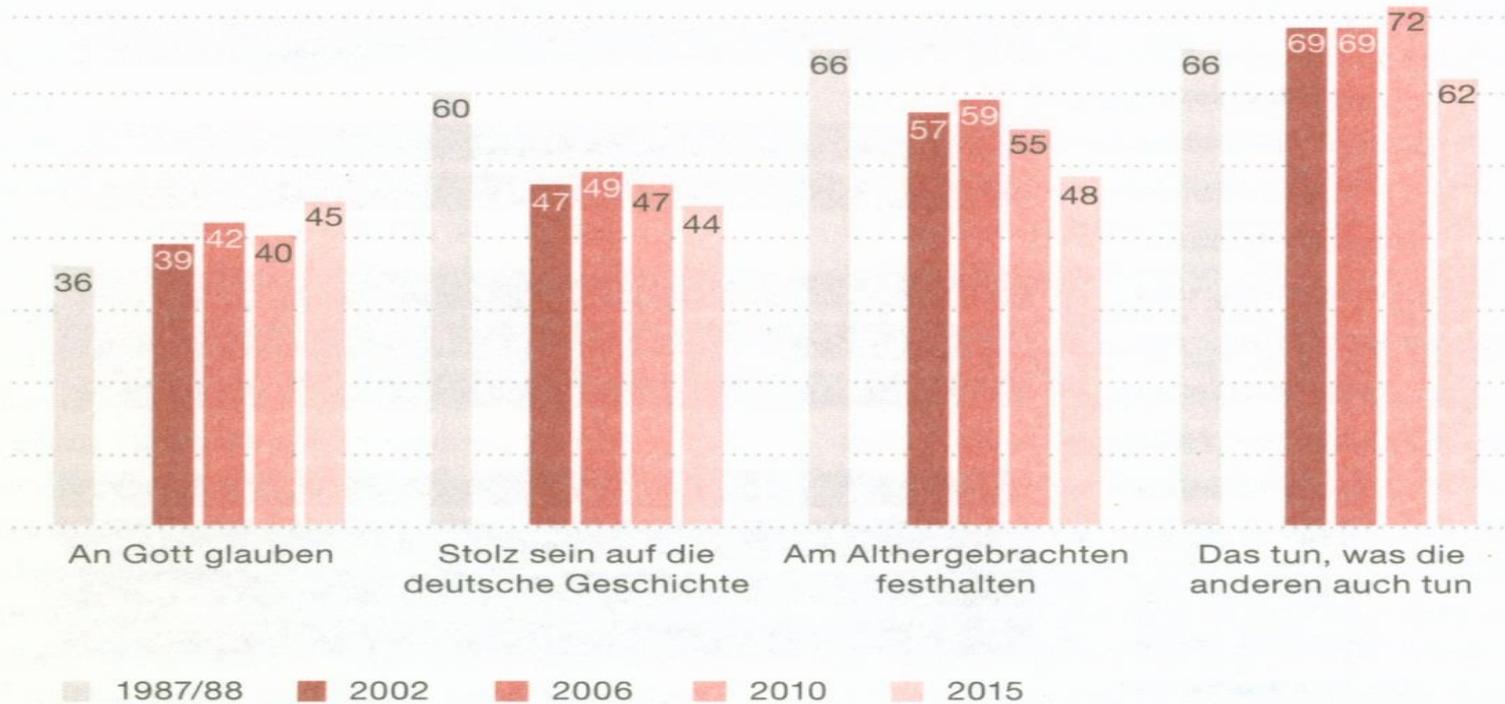
Die folgenden Daten bzw. Grafiken sind entnommen aus:

# Shell Jugendstudie 2015 - TNS Infratest Sozialforschung

## Ablehnung von traditionellen Wertorientierungen seit den 1980er Jahren

Westdeutsche Jugendliche im Alter von 14 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Skala von 1 bis 7: Auswahl Skalenpunkte 1, 2, 3 (= Ablehnung)



- 2010-2015: aktuell wichtige Änderungen
  - Mehr:
    - Freundschaft und Partnerschaft
    - Respekt vor Gesetz und Ordnung
    - Umweltbewusstsein
    - politisches Interesse
  - Weniger:
    - Familiengründung
    - Kontakte
  - Besonderheiten:
    - Gottesglaube
    - Toleranz

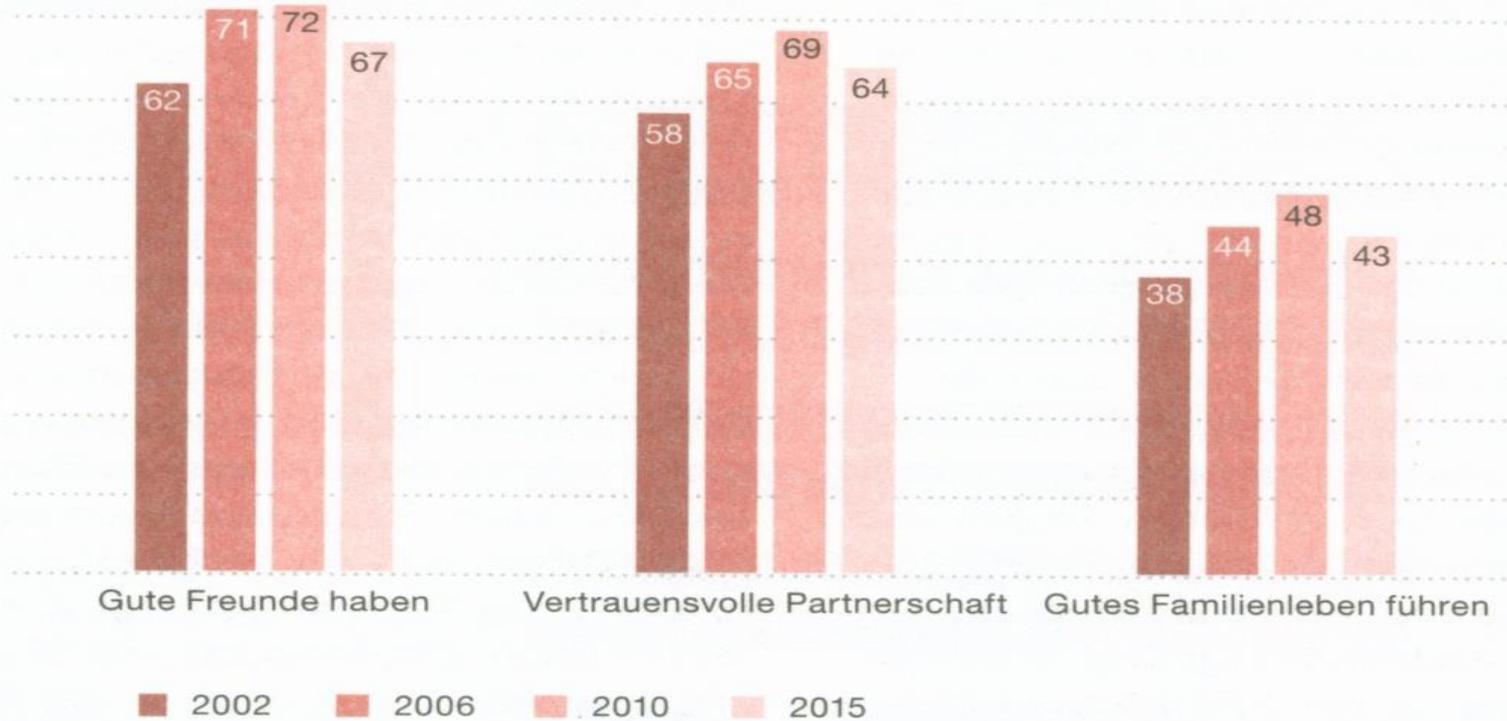
“wichtig“ für die 12- bis 25-Jährigen	Frauen	Männer
Familienleben	93%	87%
Vertrauensvoller Partner	95%	92%
Fleißig und ehrgeizig	84%	80%
Phantasie und Kreativität	<b>85%</b>	<b>74%</b>
Sicherheit	82%	75%
Gesundheitsbewusstsein	<b>84%</b>	<b>75%</b>
Bei Entscheidungen nach Gefühlen richten	<b>85%</b>	<b>74%</b>
Hoher Lebensstandard	65%	72%
Umweltbewusstsein	<b>74%</b>	<b>58%</b>
Soziales Engagement	<b>64%</b>	<b>56%</b>
Macht und Einfluss	29%	36%
Politisches Engagement	<b>28%</b>	<b>36%</b>

- „im Leben anstreben“ (I/II)
  - Anerkennung durch Freunde
    - Vertrauen in Partner
    - Gutes Familienleben

## Entwicklung der Wichtigkeit von Freunden, Partnerschaft und Familienleben

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Skala von 1 bis 7: Auswahl Skalenpunkt 7 (= außerordentlich wichtig)

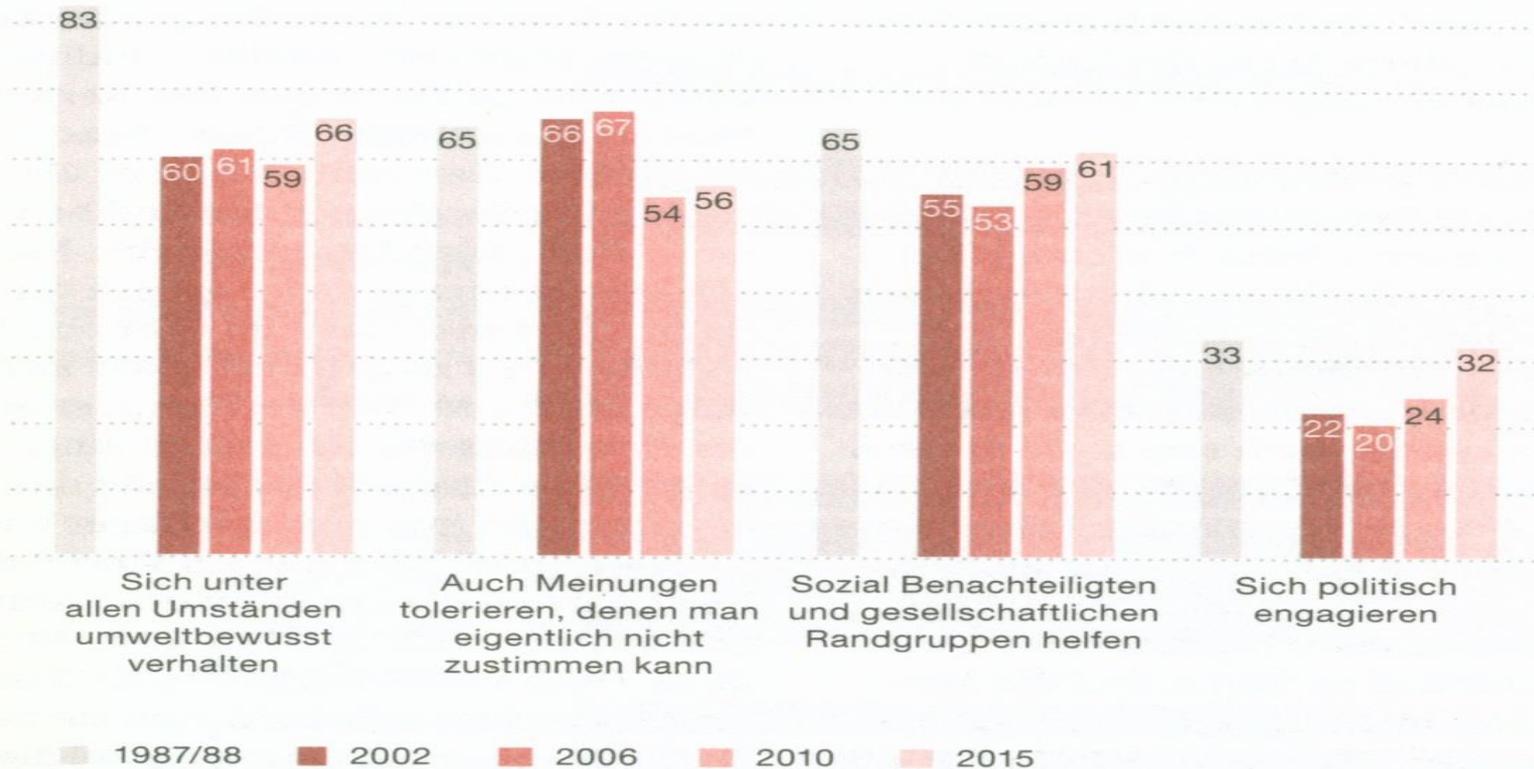


- „im Leben anstreben“ (II/II)
  - Entscheidungen auch nach Gefühl
    - Hoher Lebensstandard
    - Umweltbewusst verhalten
    - Benachteiligten helfen
  - Eigene Bedürfnisse durchsetzen
    - Meinungen tolerieren

## Entwicklung der Wichtigkeit verschiedener Formen des Engagements seit den 1980er Jahren

Westdeutsche Jugendliche im Alter von 14 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Skala von 1 bis 7: Auswahl Skalenpunkte 5, 6 und 7 (= wichtig)



- Typen

- Idealisten

- Materialisten

- Zögerliche

- (Wertorientierungen unwichtiger als im Durchschnitt)

- Macher

- (Wertorientierungen wichtiger als im Durchschnitt)

	2002	2006	2010	2015
Materialisten	22%	22%	27%	19%
Macher	25%	25%	28%	32%
Zögerliche	27%	25%	23%	24%
Idealisten	25%	28%	22%	25%

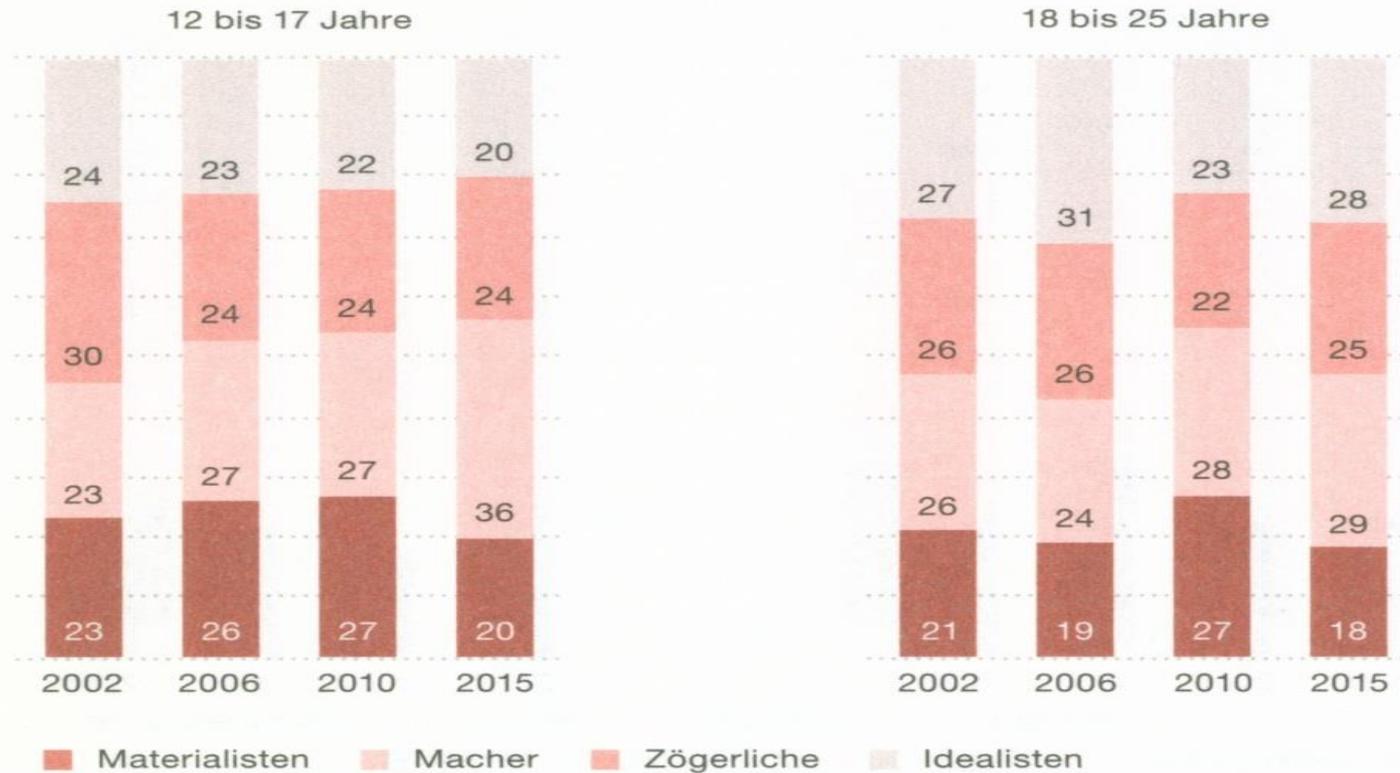
- Macher (I/II)

- Betonung von Fleiß und Ehrgeiz
- Bereitschaft zum Engagement
  - Bedürfnis nach Kreativität
- Respekt vor Gesetz und Ordnung
  - Sicherheitsbedürfnis
- idealistisch *und* materialistisch

- Macher (II/II)
  - bewusstes Leben und Tradition
    - Gefühle
    - Gesundheit
  - Stolz auf nationale Geschichte
    - Respekt vor Vielfalt
- Besonders unter den 12- bis 17-Jährigen

## Mehr Macher unter den Jugendlichen: Wertetypen im Zeitvergleich (nach Altersgruppen)

Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)



- Bundesweit (2002 bis 2015)
  - Baden-Württemberg (2015)
  - Nordrhein-Westfalen (2013)



# Jugendstudie Baden-Württemberg 2015

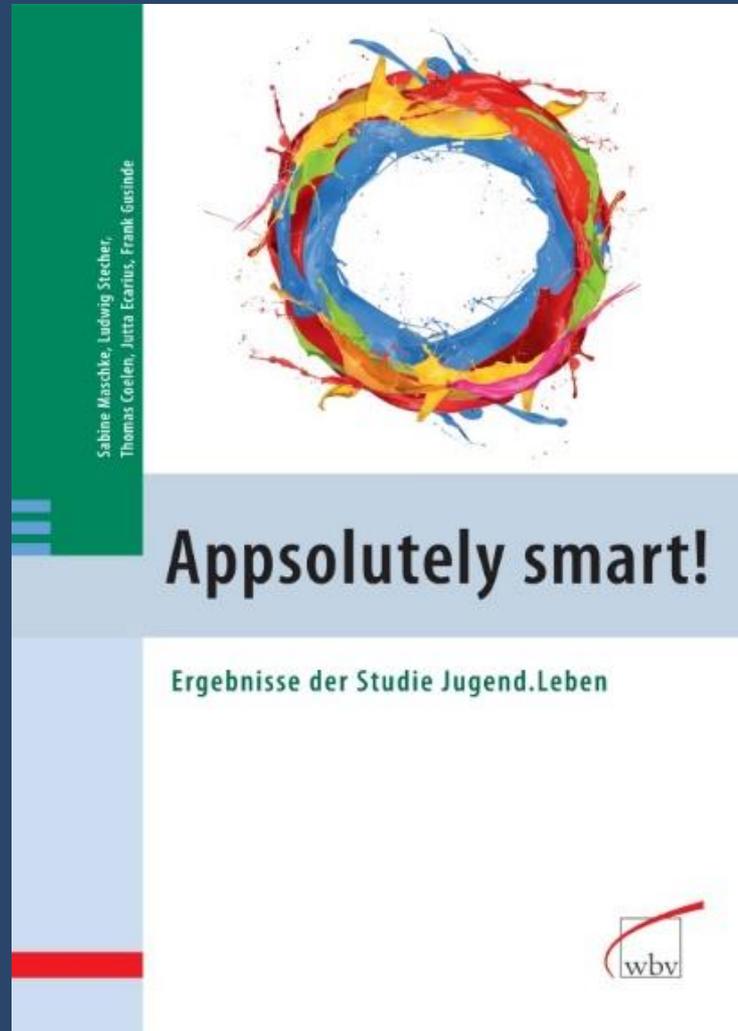
Die Ergebnisse von 2011 bis 2015 im Vergleich und  
die Stellungnahme des 11. Landesschülerbeirats



Gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg



- Ba-Wü (2015)
  - Aktivitäten:
    - „mit der Familie zusammen sein“  
auf Platz 3 gestiegen
      - hat TV/DVD/Video verdrängt
  - Ehrenamt:
    - über ein Drittel engagiert
      - Aus Spaß, für andere, um zu lernen
      - In Sport, Kirche und Jugendarbeit



- NRW (2013)
  - Zukunft
    - Gesellschaftliche Zukunft von Jugendlichen viel negativer gesehen als von Kindern
    - Persönliche Zukunft genau umgekehrt: Jugendliche viel positiver als Kinder
  - Vereine
    - nach Schulform und Familie unterschiedlich
  - Jugendtreffs
    - bei Kinder immer beliebter

# Die Smarten und Pragmatischen

Zum aktuellen Wertewandel  
bei Kindern und Jugendlichen